STAGISTA ADDETTO/A VENDITE GIOIELLERIA

Entrando nella nostra squadra, in un percorso di crescita e formazione, affiancando i colleghi di punto vendita imparerai:

• Le basi della vendita emozionale, accompagnando il cliente nel processo di acquisto;

• A conoscere la bellezza e i tecnicismi di prodotti e marchi unici;

• I principali criteri visual della gioielleria.

Cosa troverai da noi?

• Compenso mensile;

• Scontistiche per gli acquisti di tutti i brand del Gruppo Morellato;

• Percorsi di crescita interna e possibilità di stabilizzazione dopo il periodo di stage;

• Formazione continua attraverso l'affiancamento con i nostri Store Manager e con il supporto della nostra piattaforma e-learning.

Morellato Group è una realtà in continua crescita sul mercato internazionale, leader nella produzione e distribuzione wholesale e retail di gioielli e orologi.

Racchiude oggi un importante portfolio con 22 marchi di gioielleria e orologeria, distribuiti in 50 Paesi nel mondo attraverso 5 filiali basate nei mercati strategici di: Europa, Far East e Middle East.

Il network distributivo conta anche un'importante piattaforma omnichannel, che integra 670 negozi diretti (tra Italia, Germania e Francia) con il canale e-commerce, per un'integrazione completa della filiera che arriva al cliente finale.